



**“La libertà è condizione ineliminabile della legalità; Dove non vi è libertà non può esservi legalità”**

Cit. Piero Calamandrei

**Legalità per il cambiamento.**

**Marano di Napoli  
Elezioni Amministrative**

## **LEGALITÀ E SICUREZZA**

- Assegnazione ed utilizzo dei beni confiscati;
- Adesione ad "Avviso Pubblico", l'Associazione nazionale degli Enti locali e delle Regioni contro le mafie e la corruzione;
- Mantenimento del Giudice di Pace sul territorio, con ottimizzazione e riduzione dei costi di gestione in coordinamento con gli altri comuni in convenzione;
- Adozione di un Codice Etico per gli Amministratori;
- Istituzione di un Osservatorio permanente sulla Legalità e sulla Sicurezza;
- Potenziamento del controllo del territorio;
- Azioni di contrasto dell'abusivismo commerciale;

## **QUALITÀ DELLA VITA E DECORO URBANO**

- Pulizia delle aree urbane caratterizzate dall'abbandono improprio di rifiuti ed igienizzazione delle strade;
- Collaborazione con il mondo della scuola e del terzo settore attraverso l'organizzazione di giornate dedicate all'ambiente ed alle attività di educazione civica sul tema del decoro e della raccolta differenziata nelle scuole;
- Recupero e valorizzazione del Mausoleo del Ciaurro e della Villa Comunale;
- Parcheggi: ottimizzazione degli spazi esistenti destinati al parcheggio gratuito ed a pagamento; monitoraggio sull'efficienza della gestione del servizio affidato;
- Cimitero: concertazione con i soggetti associativi ed istituzionali interessati al tema per migliorare i servizi ed il decoro; Assegnazione loculi;
- Riapertura del 118 all'esterno del distretto sanitario;

## **PARI OPPORTUNITA'**

- Collaborazione interistituzionale per favorire la piena partecipazione di tutti alla vita sociale, politica, amministrativa ed economica della città;
- Intervento a sostegno delle pari opportunità e delle fragilità;
- Attività di prevenzione, monitoraggio e intervento per contrastare i fenomeni della marginalizzazione, discriminazione e violenza per orientamento sessuale, identità di genere e condizione sociale e intersessuale.

## **PIANIFICAZIONE URBANA E PERIFERIE**

- Pianificazione progettuale e finanziaria degli interventi di manutenzioni straordinarie ed ordinarie della rete stradale urbana e delle connesse aree pedonali;
- Recupero estetico e funzionale di spazi degradati o abbandonati;
- Riqualificazione e valorizzazione dell'area Pip;
- Completamento della rete elettrica in tutte le zone periferiche della città;
- Adeguamento della rete idrica e fognaria, con interventi specifici volti a ridurre gli allacci abusivi e l'evasione relativa ai canoni idrici;
- Recupero orti sociali;
- PNRR: istituzione di commissioni per l'utilizzazione dei fondi;

## **SVILUPPO E OCCUPAZIONE**

- Interventi di sostegno, attraverso le procedure amministrative, per una maggiore connessione tra i diversi attori nei campi produttivi del territorio (Agricoltura, Artigianato, Commercio e piccole imprese);
- Riapertura del mercato ortofrutticolo e del mercato Pannino;

## **SPORT ED IMPIANTI**

- Avvio delle procedure per l'affidamento o il recupero degli impianti esistenti o vetusti;
- Attività di sensibilizzazione nelle scuole di ogni ordine e grado sui valori dello sport;
- Sensibilizzazione della comunità con l'istituzione di giornate dedicate ai benefici della corretta alimentazione e dello sport.

## **GIOVANI E TALENTI**

- Scuola: ricognizione ed adeguamento delle infrastrutture scolastiche cittadine;
- Incentivo al confronto ed alla partecipazione degli alunni su temi quali educazione civica, cultura, innovazione, sport e alimentazione;
- Concessione dei beni e spazi pubblici per favorire l'aggregazione sociale e le libertà di "espressione" (artistiche, sportive, culturali);
- Promozione e valorizzazione della manifestazione "Marano ragazzi spot festival"



## ELEZIONE DEL SINDACO E DEL CONSIGLIO COMUNALE

DI MARANO DI NAPOLI DEL 14 E 15 MAGGIO 2023

### PROGRAMMA FRATELLI D'ITALIA

Sulla base di un processo d'innovazione e trasparenza, si indica di seguito il programma delle attività che si intende realizzare nel prossimo quinquennio.

Il programma è sintetizzato in cinque aree d'intervento con l'obiettivo di rendere la nostra Marano una Città bella, equa, efficiente, sostenibile e soprattutto sicura.

1. **Legalità, trasparenza amministrativa, risanamento finanze comunali e bilancio;**
2. **Urbanistica e vivibilità;**
3. **Una città sicura e solidale;**
4. **Scuola, politiche sociali, sport e cultura;**
5. **Tutelare l'ambiente per una città vivibile.**

#### **1. LEGALITA', TRASPARENZA AMMINISTRATIVA, RISANAMENTO FINANZE COMUNALI E BILANCIO.**

Il nostro programma sarà caratterizzato dalla attivazione di processi partecipativi e di trasparenza, al fine di coinvolgere pienamente e responsabilmente i cittadini nelle scelte amministrative.

Un impegno, quindi, basato sulla volontà e capacità di rinnovamento che vuole rappresentare soprattutto un atto di stima e di fiducia nei confronti dei nostri cittadini.

Il punto di partenza sarà la riqualificazione urbanistica, infrastrutturale, culturale e sociale.  
le azioni prioritarie che s'intendono attuare:

Istituzione di nuove *consulte democratiche* con il fine di favorire le politiche di sviluppo economico - sociale nonché urbanistico e di proporre e monitorare le attività culturali, sportive e del tempo libero;

Istituzione "*dell'ufficio di promozione sociale*", per monitorare, facilitare e migliorare l'utilizzo dei servizi per anziani, minori e soggetti deboli in generale;

Pieno coinvolgimento della cittadinanza attraverso la promozione di un "*centro di raccolta informazioni*", per le segnalazioni dell'utenza su condizioni di strade, scuole, parchi e giardini, semafori e passaggi pedonali, micro delinquenza, funzionamento dei servizi pubblici, sicurezza del lavoro;

#### **Efficienza.**

L'obiettivo che si intende perseguire è sicuramente quello di favorire un processo di modernizzazione e razionalizzazione dell'organizzazione amministrativa dell'ente. Verranno attuate opportune azioni sull'allocazione delle risorse, sulla pianificazione economica e sul controllo di gestione, onde elevare la qualità e la quantità dei servizi erogati a parità di risorse finanziarie impiegate.

Al fine di assicurare e di garantire la necessaria flessibilità e dinamicità dell'offerta dei servizi è opportuno avvalersi di personale motivato e qualificato, in grado di garantire la piena e attiva partecipazione ai processi, ivi compresi i momenti di progettualità e di verifica collegiale, di definizione degli obiettivi e di programmazione.

Per questa ragione, saranno proposte e definite un insieme di regole di comportamento che garantiscano il pieno utilizzo delle risorse interne e salvaguardino le competenze, le funzioni e i livelli di conoscenza e di specializzazione del personale dipendente, nonché le loro possibilità di sviluppo e di carriera.

È necessario quindi, favorire la crescita di un ambiente del lavoro volto alla valorizzazione della capacità, passione e competenza sia per la progettazione che per la gestione ed il controllo di servizi.

#### **Innovazione e Trasparenza dell'amministrazione.**

Sarà assicurata la pubblicazione nel sito del Comune di tutte le nomine e le designazioni di competenza comunale in altri organismi pubblici nonché, dei compensi corrisposti (anche per gli incarichi per i quali la pubblicazione non è prevista dalla legge in vigore).

### **Finanza**

Il nostro programma prevede l'attuazione delle norme vigenti (per il recupero delle somme dovute) in tema di risanamento dei conti, effettuando la lotta all'evasione fiscale, attraverso un'attenta verifica delle entrate comunali.

### **Controlli amministrativi e semplificazione delle prassi amministrative.**

Semplificare è prendere atto dei processi legislativi, regolamentari ed amministrativi in una logica di effettiva accessibilità, fruizione ed applicazione delle regole, riducendo all'essenziale gli adempimenti amministrativi e razionalizzando il più possibile le procedure, con l'eliminazione di ogni ridondanza e sovrapposizione.

#### *In particolare*

Saranno poste in essere tutte le azioni volte:

Alla revisione dei regolamenti al fine di adeguarli ai principi suddetti ed alla normativa in materia di semplificazione statale e regionale.

All'eliminazione dei passaggi procedurali superflui e alla fissazione e all'osservanza rigorosa dei termini.

### **Prevenzione della corruzione.**

In coerenza con la vigente normativa anticorruzione l'Amministrazione comunale si impegna a dare concreta attuazione al principio di legalità ed alle misure in essa previste anche con specifico riferimento all'esecuzione degli appalti e/o delle concessioni pubbliche. Saranno attivati:

Processi di verifica e revisione delle procedure contrattuali e dei contenuti degli schemi contrattuali (appalti, forniture, servizi sopra e sotto soglia);

Revisione delle procedure e dei capitolati contrattuali, introducendo clausole che vincolino l'appaltatore a rispondere direttamente e integralmente di ogni eventuale illegalità risalente a subappaltatori;

Controlli sulle proprie strutture e sui risultati dell'attività e verifica del risultato atteso;

Controlli sull'esecuzione dei lavori e dei contratti.

### **Bilancio e tributi.**

L'azione amministrativa ha per obiettivo quello di assicurare una corretta e sana gestione delle finanze comunali.

È necessario quindi, garantire una sinergia tra amministratori e funzionari comunali per programmare le spese e le relative entrate nell'ottica di massimizzazione di tutte le risorse.

Bisogna attuare utilizzo di efficaci meccanismi di controllo.

Il Bilancio comunale, che dovrà rispettare i limiti del pareggio di bilancio secondo la vigente normativa, sarà redatto con rigore. Si farà ricorso a forme di finanziamento pubblico-privato ed europeo per la realizzazione delle opere prioritarie, mantenendo da parte del comune un ruolo di controllo e di indirizzo generale.

Istituzione di un ufficio per reperimento fondi sovracomunali (PNRR)

Sarà attuata una rigorosa politica per il recupero dell'evasione e dell'elusione dei tributi.

## **2. URBANISTICA E VIVIBILITA'.**

### **Piano strategico integrato di sviluppo urbanistico.**

Il piano strategico integrato, sarà lo strumento attraverso il quale si opererà al fine di consentire una crescita equilibrata della città e per procedere ad un migliore utilizzo del territorio.

Lo scopo è quello di valorizzare e recuperare ciò che nel nostro territorio fa parte della storia e della cultura di Marano. Verrà fatta un'attenta analisi dei siti storico-artistici e archeologici esistenti e verranno applicate tutte quelle misure atte alla conservazione ed alla valorizzazione delle risorse storiche ambientali di cui siamo in possesso: Eremo di Pietraspaccata, masserie storiche e castelli. Si dovrà prevedere la creazione di un parco naturale nella selva di Salandra-Fuoragnano, valorizzando di fatto, i numerosi reperti archeologici di origine Fosco-Romana, realizzando percorsi per favorire la presenza turistica anche nella nostra città, con la valorizzazione e la pubblicizzazione del mausoleo del "Ciaurro".

### **Mercato ortofrutticolo.**

Occorre ipotizzare una delocalizzazione della struttura esistente, seguendo le linee guida dettate dai commissari prefettizi, e la costruzione di una nuova struttura al passo con i tempi, che possa soddisfare tutte esigenze degli operatori e dei clienti. A seguito di questa dislocazione, una volta liberata l'area, si potrebbe ampliare la confinante villa comunale "Ciaurro", realizzando, attraverso una trasformazione urbana, un grosso parco attrezzato e creando un "polmone verde" utile alla città, al fine di promuovere il recupero di un'area degradate o sotto utilizzata e per ridestinarla ad un uso più coerente con le esigenze sociali, storiche, culturali, economiche della nostra Città.

### **Scenari Operativi di dettaglio.**

Innanzitutto occorre dare speciale riguardo al decoro urbano ed al recupero e restauro delle facciate dei fabbricati. Sarà altresì necessario introdurre norme specifiche che consentano il riuso degli edifici, specie in materia di commercio e, più in generale di terziario. Ovviamente la piena attuazione di un così ambizioso programma di rilancio del centro storico non potrà prescindere da una parallela rivisitazione del sistema della mobilità dello stesso, pensando ad una maggiore permeabilità ed una piena accessibilità attraverso la mobilità integrata, in collaborazione con gli operatori commerciali ed artigianali locali.

### Per le periferie

Agli abitanti delle periferie, sembra di dover vivere una condizione di cittadini di serie B condannati a vivere una periferia priva di servizi essenziali e di opere di urbanizzazione primaria e secondaria. Chi vive nelle zone periferiche, infatti, lamenta la mancanza assoluta di servizi essenziali, come la totale assenza del sistema fognario, inadeguata o inesistente illuminazione pubblica, un marcato disinteresse alla cura del bene pubblico (ad esempio manto stradale dissestato, marciapiedi impraticabili poiché invasi da sterpi e rifiuti, ) e urgenti problematiche relative alla scuola e ai rispettivi servizi. E' indubbiamente un'urgenza gravosa a cui vogliamo assolutamente porre rimedio. Una buona amministrazione, infatti, dovrebbe garantire i servizi comunali a tutti e in egual misura, adottando idonee strategie d'intervento, attraverso il reperimento di fondi sovracomunali ed europei per la loro realizzazione.

### Commercio:

Il rilancio del commercio nella nostra città, dipende dall'approccio sinergico fra l'Amministrazione Comunale ed i commercianti. L'Amministrazione comunale, non dovrà assumere un atteggiamento dirigista e statalista nei confronti del commercio, ma dovrà assumere la funzione di un facilitatore che asseconi le iniziative promozionali organizzate dai commercianti periodicamente sul territorio comunale, anche attraverso la istituzione di isole pedonali permanenti in alcune zone strategiche cittadine;

Individuazione e realizzazione di nuovi parcheggi in prossimità delle attività commerciali e viabilità idonea.

### Creazione di zone destinate a servizi collettivi e zone commerciali.

Introdurre aree destinate all'insediamento di piccole attività produttive, artigianali e di servizi in aree strategiche, ovvero, mercatini "rionali e fiere artigianali".

### Mobilità.

L'Ente attuerà, un programma di "rivisitazione e potenziamento" dell'attuale assetto del servizio di trasporto pubblico tramite accordi con il gestore del servizio urbano.

Inoltre dovrà migliorare le attuali condizioni ambientali, specie in materia di inquinamento atmosferico.

### Arredo urbano.

Oltre al controllo del traffico, da incentivare e ottimizzare anche con ulteriori moderatori di velocità, si intende migliorare la cartellonistica stradale, verticale e orizzontale, e rendere più funzionale l'illuminazione pubblica secondo standard di risparmio energetico, per offrire un servizio adeguato e per riqualificare l'arredo urbano.

Sarà ultimato il completamento dell'attività di rinnovo dell'arredo urbano (panchine fioriere, pavimentazione illuminazione pubblica) in modo da consentire oltre una vivibilità della città anche la valorizzazione del centro abitato e la riqualificazione delle piazze e dei quartieri.

Saranno attivati appositi piani di recupero degli edifici pubblici e privati per non riempire la città con altro cemento.

### Interventi da realizzare costanti e periodici.

- Migliorare la viabilità;
- Manutenzione del manto stradale e dei fossi di scolo delle acque;
- Estensione della pubblica illuminazione e potenziamento della stessa;
- Migliorare e potenziare le relative reti del servizio idrico;
- Estendere la copertura wi-fi nelle zone di maggiore aggregazione (Piazze, parchi).

### L'occupazione.

Ritenendo prioritario perseguire forme di lavoro stabili, saranno studiati metodi per agevolare il lavoro giovanile, femminile ed il reinserimento di coloro che hanno perso il lavoro attraverso la rete sovra-comunale di opportunità occupazionali e di finanziamento dell'auto-impresa. Si intende consolidare e sviluppare le attività del Suap, potenziare gli scambi culturali con altre realtà del Paese, finalizzandoli all'acquisizione di competenze trasferibili e ripetibili nel nostro territorio, sollecitando le istituzioni e gli enti competenti affinché predispongano fondi appositi per l'occupazione.

Verranno realizzate azioni di orientamento per giovani imprenditori, ai quali offrire consulenze su leggi a favore di nuove iniziative imprenditoriali, sulle possibili strutturazioni societarie e fiscali della propria attività, sulla preparazione delle pratiche necessarie, sulle tipologie di finanziamento, sulle modalità di accesso al credito, sulla preparazione di un business

• Verranno gli affidamenti ad imprese che garantiranno occupazione di personale locale, ovviamente nel rispetto della legge e delle leggi vigenti.

Al fine di favorire una maggiore partecipazione attiva, sarà dato notevole impulso al mondo dell'associazionismo anche attraverso l'istituzione dell'*albo delle associazioni*. Le libere associazioni e il volontariato rappresentano una ricchezza culturale, sociale ed economica per la Città. E' fondamentale quindi, fornire loro strutture idonee affinché possano operare, senza il condizionamento economico dell'affitto di locali, coltivando gli interessi dei cittadini, favorendo la socializzazione ed il dialogo, superando l'isolamento e l'individualismo della società moderna.

Sarà quindi assicurata la partecipazione dei cittadini e delle associazioni attraverso:

- l'effettiva messa a disposizione di strutture e spazi idonei;
- ricorso abituale a percorsi partecipativi con indizione di forum, convegni e seminari.

### 3. UNA CITTA' SICURA E SOLIDALE.

#### La sicurezza.

Il controllo del territorio si realizza sicuramente attraverso la collaborazione con le istituzioni preposte, dotandole di mezzi e risorse.

Ma le politiche per la sicurezza non possono limitarsi a ciò, poiché l'inclusione sociale, il sostegno ai più deboli, la garanzia di tutti i diritti, sono parte integrante di questa problematica.

Il controllo del territorio è fondamentale, pertanto saranno potenziati tutti i sistemi di videosorveglianza cittadina con la realizzazione di annesse centrali operative con l'utilizzo di telecamere, nelle zone più critiche della città (Parcheggi ed in particolare le scuole) in prossimità di siti di rilevanza storico archeologica (villa comunale "Ciaurro").

Obiettivo della nuova amministrazione sarà quello di chiedere alle Autorità preposte un potenziamento delle forze di polizia presenti in considerazione della vastità e complessità del territorio comunale.

#### Sostegno per i più deboli.

Malgrado i notevoli tagli al "sociale" imposti dalle Leggi finanziarie nazionali e regionali, si intende proseguire nel sostegno alle categorie più deboli con strumenti specifici.

Saranno attivate politiche per il sostegno delle famiglie, in particolare per coloro che hanno gravi problemi di salute o di disagio sociale, destinando maggiori fondi per interventi diretti all'abbattimento di canoni e tariffe, alleggerendo dal pagamento dei tributi comunali i familiari che assistono i propri cari non autosufficienti a domicilio e le famiglie in comprovata difficoltà e/o a rischio di esclusione sociale. Particolare sinergia sarà prevista al fine di trovare soluzioni efficaci all'emergenza abitativa delle persone indigenti o, comunque con difficoltà economiche.

Tra le azioni concrete:

- Interventi strutturali per alloggi a uso temporaneo, attraverso l'utilizzo di beni confiscati, nonché l'ampliamento delle strutture per le cure di anziani disabili;

- Abbattimento totale di barriere architettoniche negli spazi pubblici;

- Realizzare in collaborazione con le associazioni di volontariato la raccolta dei generi alimentari in scadenza presso gli esercizi commerciali per distribuire ai poveri;

- Realizzare un Fondo solidarietà per aiutare la partecipazione dei bambini alle iniziative curriculari scolastiche non garantite;

- Porre in essere accordi con le società sportive al fine di consentire la partecipazione gratuita di bambini e ragazzi di famiglie indigenti o disagiate e dei bambini e ragazzi diversamente abili;

- Strategie di prevenzione e recupero del disagio, dell'esclusione sociale, delle dipendenze tutte (droghe, alcool e giochi d'azzardo);

- Attività di sostegno alle famiglie per contrastare problematiche di bullismo e dispersione scolastica.

#### Gli anziani.

Gli anziani sono una risorsa fondamentale.

Purtroppo anche a Marano di Napoli gli anziani soli ed in condizioni d'indigenza sono sempre di più. L'amministrazione ha come obiettivo quello di fornire sempre maggiore assistenza ed una rete di servizi adeguati con la collaborazione fondamentale non solo delle famiglie interessate ma soprattutto dell'associazionismo solidale, laico e cattolico.

La rete che si deve costituire intorno alla fascia della terza e quarta età deve avere come obiettivo quello di valorizzare e rendere parte attiva del tessuto sociale la Comunità degli anziani intesi come risorsa.

Laddove ciò non sia possibile per le condizioni di salute si fornirà l'assistenza necessaria per aiutare gli anziani presso il loro domicilio.

A tale scopo l'amministrazione comunale intende proseguire il Progetto a favore degli anziani per una assistenza domiciliare.

#### Le donne.

La nuova Amministrazione orienterà le proprie politiche comunali verso l'uguaglianza di genere in piena attuazione dell'articolo 51 della Costituzione.

Saranno adottati provvedimenti politici e amministrativi per la democrazia paritaria come ad esempio nella nomina della Giunta e attribuzione degli incarichi nel rispetto della democrazia paritaria e del principio della rappresentanza dei cittadini e delle cittadine.

Saranno adottati Provvedimenti contro gli stereotipi di genere e incentivate le attività finalizzate alla tutela delle donne ed alla prevenzione e repressione del fenomeno della violenza sulle donne. L'amministrazione valorizzerà il ruolo della donna e si adopererà a realizzare e implementare i servizi necessari per garantire la conciliazione dei tempi di lavoro e cura della famiglia e dei figli.

#### **Bambini.**

Il nostro obiettivo è realizzare una Città a misura di bambino e che permetta loro di vivere liberamente strade, piazze e giardini. A tale scopo saranno implementate le aree già presenti e realizzate ulteriori aree di gioco, spazi attrezzati e progetti mirati alla crescita del minore, ovvero l'istituzione di centri di ricreazione e aiuto didattico post-scolastico negli edifici confiscati alla criminalità organizzata.

#### **Volontariato e terzo settore.**

Si vuole consolidare ed estendere la collaborazione con il volontariato, con particolare attenzione verso chi si rivolge alle fasce più deboli della popolazione (portatori di handicap, ragazze madri, anziani, famiglie disagiate). Sarà prestata la massima attenzione alle cooperative sociali, che svolgono un ruolo strategico in virtù della loro natura no-profit, delle sensibilità e delle competenze di cui dispongono.

Saranno agevolati e supportati i progetti per i cittadini diversamente abili, per gli anziani e per la lotta alla solitudine. Sarà garantita una fattiva collaborazione e sostegno alle numerose attività delle associazioni che si muovono all'interno delle più svariate realtà, perseguendo scopi sociali degni della massima considerazione.

#### **Tutela Animali.**

Particolare attenzione sarà posta anche nei confronti dei diritti degli animali.

Saranno coinvolte le associazioni riconosciute e saranno favoriti incontri nelle scuole per la sensibilizzazione al rispetto degli animali, insegnando l'applicazione delle leggi in vigore. I giardini comunali saranno dotati di adeguate aree di sgambamento riservate ai cani.

### **4. SCUOLA, POLITICHE SOCIALI, SPORT E CULTURA.**

#### **La scuola.**

La scuola insieme alla famiglia ha un ruolo centrale ed insostituibile per la formazione ed educazione dei più giovani.

La scuola sarà uno dei punti fondamentali del confronto tra Comune e cittadini, attraverso un percorso condiviso e consapevole, volto a migliorare il livello generale dell'offerta scolastica.

Deve essere il punto di partenza di un'idea di città che per noi ha un valore primario. Sostanzialmente significa avere piena coscienza che i bambini sono i protagonisti del nostro futuro e devono essere educati e cresciuti nella consapevolezza del bene comune, affinché siano un domani prima di tutto cittadini responsabili e solidali.

Un'amministrazione realmente innovativa deve necessariamente considerare il mondo della scuola, come imprescindibile punto di partenza di una diversa idea della società nella quale l'obiettivo principale deve essere quello di rivendicare la centralità della scuola.

L'intento è quello di creare un coordinamento tra l'Amministrazione Comunale, gli enti pubblici sovracomunali, le associazioni portatrici di interessi, i genitori e il sistema delle scuole primarie e secondarie (insegnanti e ragazzi).

Saranno attivate azioni volte alla difesa del diritto allo studio (trasporto scolastico, mense, libri di testo, integrazione), saranno promosse azioni volte alla formazione interculturale, ambientale, alla salute e alla sicurezza e sarà dato nuovo impulso alle politiche dell'inclusione. Saranno favorite le attività di orientamento scolastico, gli scambi internazionali (gemellaggi, progetti europei le attività sportive e culturali legate ai percorsi extradidattici.)

Saranno programmati interventi di miglioramento degli edifici scolastici, saranno adottate regole di efficienza energetica, bioedilizia e recupero dei rifiuti, condividendo le decisioni con docenti e genitori. Si intende consolidare ed ampliare i progetti scolastici legati a teatro, musica, lettura, attività interculturali, progetti specifici per diversamente abili ed educazione ambientale.

In linea con la nuova normativa verrà completata l'informatizzazione di tutte le scuole.

Verranno altresì realizzate campagne d'informazione periodica per l'educazione stradale in collaborazione con le Forze di Polizia Locale e di educazione alla salute con l'ASL.

Esperire ogni utile tentativo al fine di istituire la sede di una Università sul territorio di Marano.

#### **Campus scolastico e sportivo.**

Si lavorerà ad un progetto al fine di realizzare in futuro, un unico polo scolastico integrato, un vero e proprio campus con adeguate strutture sportive, di servizi (mensa e primo soccorso) e ricreative.

#### **Asili nido.**

Si vogliono garantire posti nido sufficienti, anche attraverso convenzioni con servizi privati certificati e controllati (garanzia di professionalità e della qualità della struttura).

La nostra Città ha una forte vocazione sportiva ed eccellenze in varie discipline. Il nostro obiettivo è garantire un'offerta sempre più qualificata e fruibile, attraverso un processo di concertazione con gli operatori e gli utenti. Sarà prioritario continuare il rapporto sinergico con le Associazioni sportive.

Purtroppo gli impianti sportivi presenti nel nostro Comune non consentono di soddisfare tutte le esigenze. Saranno adottate tutte le misure necessarie per il loro recupero, anche attraverso l'intervento di privati.

Al fine di sviluppare le potenzialità degli atleti e delle strutture vogliamo incentivare gli stage di perfezionamento sportivo, attraverso le scuole estive e gli eventi di alto livello.

### **L'identità Culturale.**

Attraverso il nostro progetto amministrativo si intende dare un impulso decisivo per innalzare non soltanto la qualità della vita ma anche lo sviluppo economico della nostra città. Secondo la nostra idea di crescita integrata, gli interventi nella cultura possono contribuire fattivamente alla visibilità del nostro sistema locale e, in tal modo le potenzialità turistiche diventare un fattore determinante.

Saranno attivati processi di sinergia tra risorse pubbliche e private e per attivare sistemi di partnership

La politica culturale sarà realizzata attraverso le seguenti azioni prioritarie:

### **Una Biblioteca al servizio di tutti.**

La Biblioteca, dovrà essere il punto di riferimento culturale della città, accessibile, con servizi gratuiti e orario adeguato. Un'ampia dotazione di libri, riviste e archivi documentari dovrà essere anche il luogo ideale per chi deve studiare e fare ricerche.

Saranno avviate nuove iniziative per avvicinare i cittadini alla lettura. Tra queste si indicano come prioritarie i corsi di giornalismo ed una pubblicazione realizzata e gestita dai bambini. Tutte le attività della Biblioteca saranno ulteriormente incentivate.

### **Eventi.**

Tutte le manifestazioni dovranno essere un appuntamento fisso per la continuità di svolgimento e per il notevole riscontro di partecipazione saranno conservate ed eventualmente potenziate.

Tutte le attività culturali saranno promosse e organizzate in stretta collaborazione con le associazioni e le istituzioni competenti. Si intende porre in essere una serie di azioni attraverso le quali vengano favorite forme di aggregazione ed animazione volte a creare il senso di comunità. Saranno organizzate attività formative e ricreative per bambini, ragazzi e anziani sia durante l'anno scolastico sia nei periodi delle vacanze.

Obiettivo della futura amministrazione sarà quello di patrocinare e reperire i fondi anche privati per riportare ai fasti di una volta la Festa della Madonna della Cintura che rappresentava un appuntamento prestigioso nel panorama delle feste religiose dell'intera area della provincia di Napoli.

## **5. TUTELARE L'AMBIENTE PER UNA CITTÀ VIVIBILE.**

Uno dei temi centrali del nostro programma è sicuramente l'ambiente, perché le scelte di oggi condizioneranno il futuro dei nostri figli.

Nei prossimi anni, l'amministrazione darà un significativo contributo nella direzione del risparmio energetico, della riduzione dell'inquinamento atmosferico, del risparmio idrico, della riduzione della produzione dei rifiuti, dell'aumento della raccolta differenziata.

L'azione amministrativa sarà anche da stimolo e di supporto all'iniziativa dei privati che vorranno migliorare l'efficienza energetica delle proprie abitazioni e adottare comportamenti ecosostenibili. Saranno attivate apposite campagne di sensibilizzazione nei confronti della cittadinanza e soprattutto presso le scuole.

### **Raccolta differenziata.**

L'obiettivo è volto al pieno raggiungimento degli standard europei di prevenzione, recupero e riciclo dei rifiuti urbani. Nell'arco del mandato sarà istituito un rigoroso sistema di controllo dei processi di smaltimento, domestici e industriali, volto a prevenire ogni forma di inquinamento ambientale.

Verrà potenziata e migliorata la raccolta porta a porta e realizzata una isola ecologica oltre a quella già esistente sul territorio.

### **Bonifiche e monitoraggi.**

Saranno attivate capillari forme di controllo sulla salubrità del territorio. Sarà incentivata l'opera di coinvolgimento degli enti preposti al fine di procedere nell'azione di monitoraggio di acqua, aria e suolo. Altro obiettivo importante è la riduzione dell'inquinamento elettromagnetico.

### **Energie rinnovabili.**

Si promuoverà l'implementazione ed il completamento di impianti fotovoltaici sulle coperture degli edifici del patrimonio immobiliare del Comune da considerare importanti risorse sia dal punto di vista ambientale che economico.



\*\*\*\*\*

## CONCLUSIONI

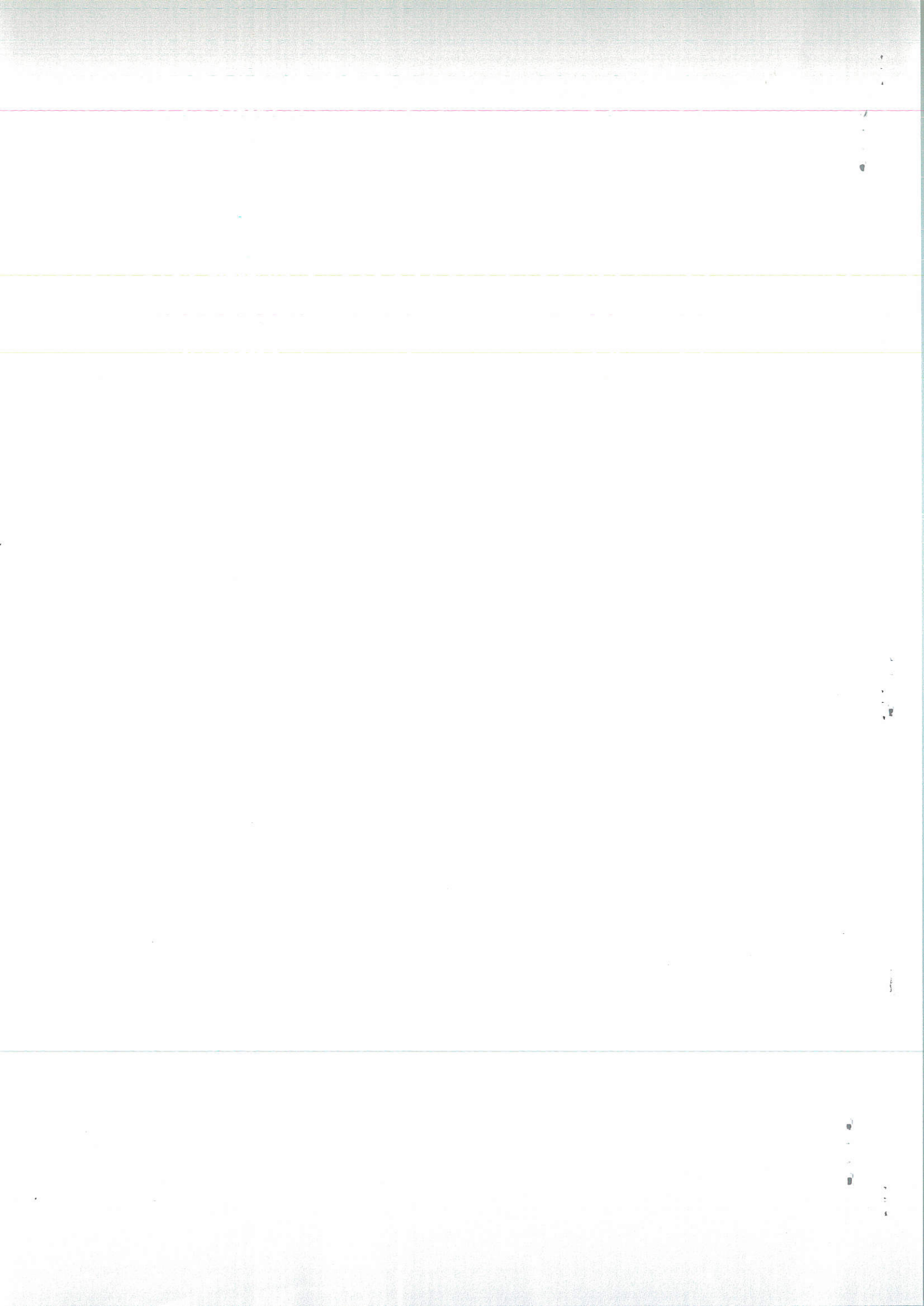
Questo è il programma per obiettivi prioritari e flessibili che sottoponiamo ai cittadini di Marano di Napoli. E' una programmazione concreta ed esaustiva che si apre a integrazioni, precisazioni, aggiornamenti ed ai nuovi temi che potrebbero nascere.

Dobbiamo tutti insieme lavorare per un'unica Città dal centro alle periferie, BELLA, EFFICIENTE, SOSTENIBILE, EQUA E SICURA.

Una sfida che ci chiama tutti in gioco e ci vede tutti protagonisti.

*Marano di Napoli,*

*FRATELLI D'ITALIA*



**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

**STAMPA - FOTOSTAMPA**

Manifesti e scritte murali ..... 1.000,00 (MILLE EURO)  
Stampati e giornali murali .....  
Pubblicazioni presentazione candidature .....  
Pubblicazioni presentazione programma .....

**RADIO**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze .....

**TELEVISIONE**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze .....

**SPESE VARIE**

Spese postali .....  
Affitto locali per manifestazioni ..... 1.000,00 (MILLE EURO)  
Automezzi .....  
Spese telefoniche .....  
Spese luce .....  
Riproduzione materiale audiovisivo .....



Schema di Bilancio Preventivo di spesa elettorale  
Ai sensi dell'art. 30 L. 81 del 25.3.92  
Barbara Schiattarella

CANDIDATO SINDACO

Costi

Stampa – Fotostampa	€ 500,00
Manifesti e scritte murali 0	
Stampati e giornali murali 0	
Pubblicazione presentazione candidature 0	
Pubblicazione presentazione programma 0	
Radio	
Annunci, dibattiti, tavole rotonde e conferenze 0	
Televisione	€ 250,00
Annunci, dibattiti, tavole rotonde e conferenze 0	
Spese varie	
Postali 0	
Affitto locali per manifestazioni 0	€ 250,00
Automezzi	
Spese telefoniche 0	
Spese luce 0	
Riproduzione materiale audiovisivo 0	

*Barbara Schiattarella*

TENUSA GIACCIO

Bilancio preventivo delle spese

**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

**STAMPA - FOTOSTAMPA**

Manifesti e scritte murali ..... 1.000,00  
Stampati e giornali murali .....  
Pubblicazioni presentazione candidature .....  
Pubblicazioni presentazione programma .....

**RADIO**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze .....

**TELEVISIONE**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze .....

**SPESE VARIE**

Spese postali .....  
Affitto locali per manifestazioni ..... 500,00  
Automezzi .....  
Spese telefoniche .....  
Spese luce .....  
Riproduzione materiale audiovisivo .....

*0 u 2/2*

CARMINE  
CARANDENTE

Bilancio preventivo delle spese

**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

STAMPA - FOTOSTAMPA

Manifesti e scritte murali ..... 1.000,00  
Stampati e giornali murali ..... /  
Pubblicazioni presentazione candidature ..... /  
Pubblicazioni presentazione programma .....

RADIO

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... /

TELEVISIONE

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... /

SPESE VARIE

Spese postali ..... /  
Affitto locali per manifestazioni ..... /  
Automezzi ..... /  
Spese telefoniche ..... /  
Spese luce ..... /  
Riproduzione materiale audiovisivo .....

Carandente

MARIA JND  
CARPUTO

Bilancio preventivo delle spese

**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

**STAMPA - FOTOSTAMPA**

Manifesti e scritte murali ..... 0 .....

Stampati e giornali murali ..... 0 .....

Pubblicazioni presentazione candidature ..... 0 .....

Pubblicazioni presentazione programma ..... 0 .....

**RADIO**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0 .....

**TELEVISIONE**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0 .....

**SPESE VARIE**

Spese postali ..... 0 .....

Affitto locali per manifestazioni ..... 0 .....

Automezzi ..... 0 .....

Spese telefoniche ..... 0 .....

Spese luce ..... 0 .....

Riproduzione materiale audiovisivo ..... 0 .....

*Handwritten signature*

NATALE

CUOZZO

Bilancio preventivo delle spese

**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

STAMPA - FOTOSTAMPA

Manifesti e scritte murali ..... 100,00  
Stampati e giornali murali ..... /  
Pubblicazioni presentazione candidature ..... /  
Pubblicazioni presentazione programma ..... /

RADIO

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze .....

TELEVISIONE

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze .....

SPESE VARIE

Spese postali ..... /  
Affitto locali per manifestazioni ..... /  
Automezzi ..... /  
Spese telefoniche ..... /  
Spese luce ..... /  
Riproduzione materiale audiovisivo .....

Cun Nte



DE BONIS  
CRESCENZO

Bilancio preventivo delle spese

**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

**STAMPA – FOTOSTAMPA**

Manifesti e scritte murali ..... 0  
Stampati e giornali murali ..... 0  
Pubblicazioni presentazione candidature ..... 0  
Pubblicazioni presentazione programma ..... 0

**RADIO**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0

**TELEVISIONE**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0

**SPESE VARIE**

Spese postali ..... 0  
Affitto locali per manifestazioni ..... 0  
Automezzi ..... 0  
Spese telefoniche ..... 0  
Spese luce ..... 0  
Riproduzione materiale audiovisivo ..... 0

*Crescenzo De Bonis*

SE FOTTA

DE MANI WJ

Bilancio preventivo delle spese

**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

STAMPA - FOTOSTAMPA

Manifesti e scritte murali ..... 0  
Stampati e giornali murali ..... 0  
Pubblicazioni presentazione candidature ..... 0  
Pubblicazioni presentazione programma ..... 0

RADIO

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0

TELEVISIONE

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0

SPESE VARIE

Spese postali ..... 0  
Affitto locali per manifestazioni ..... 0  
Automezzi ..... 0  
Spese telefoniche ..... 0  
Spese luce ..... 0  
Riproduzione materiale audiovisivo ..... 0

SE FOTTA

FRANCESCO

DE STEFANO

Bilancio preventivo delle spese

**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

**STAMPA – FOTOSTAMPA**

Manifesti e scritte murali ..... 50

Stampati e giornali murali ..... 50

Pubblicazioni presentazione candidature ..... 1.20

Pubblicazioni presentazione programma .....

**RADIO**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze .....

**TELEVISIONE**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze .....

**SPESE VARIE**

Spese postali .....

Affitto locali per manifestazioni .....

Automezzi .....

Spese telefoniche .....

Spese luce .....

Riproduzione materiale audiovisivo .....

*Francesco De Stefano*

GIOVANNA  
DI MAIO

Bilancio preventivo delle spese

**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

STAMPA - FOTOSTAMPA

Manifesti e scritte murali ..... 50  
Stampati e giornali murali ..... 100  
Pubblicazioni presentazione candidature .....  
Pubblicazioni presentazione programma .....

RADIO

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze .....

TELEVISIONE

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze .....

SPESE VARIE

Spese postali .....  
Affitto locali per manifestazioni .....  
Automezzi .....  
Spese telefoniche .....  
Spese luce .....  
Riproduzione materiale audiovisivo .....

*Giovanna Di Maio*

ANNAMARIA

ESPOSITO

Bilancio preventivo delle spese

**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

**STAMPA - FOTOSTAMPA**

Manifesti e scritte murali ..... 30 .....  
Stampati e giornali murali ..... 10<sup>0</sup> .....  
Pubblicazioni presentazione candidature ..... 0 .....  
Pubblicazioni presentazione programma ..... ? .....

**RADIO**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze .....

**TELEVISIONE**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze .....

**SPESE VARIE**

Spese postali .....

Affitto locali per manifestazioni .....

Automezzi .....

Spese telefoniche .....

Spese luce .....

Riproduzione materiale audiovisivo .....



ANGELO

FIORIELLO

Bilancio preventivo delle spese

**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

**STAMPA - FOTOSTAMPA**

Manifesti e scritte murali ..... 0  
Stampati e giornali murali ..... 0  
Pubblicazioni presentazione candidature ..... 0  
Pubblicazioni presentazione programma ..... 0

**RADIO**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... P

**TELEVISIONE**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze .....

**SPESE VARIE**

Spese postali .....  
Affitto locali per manifestazioni .....  
Automezzi .....  
Spese telefoniche .....  
Spese luce .....  
Riproduzione materiale audiovisivo .....

Angelo Fioriello

MASSIMO  
GIACOMI

Bilancio preventivo delle spese

**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

**STAMPA - FOTOSTAMPA**

Manifesti e scritte murali ..... 0  
Stampati e giornali murali ..... 0  
Pubblicazioni presentazione candidature ..... 3  
Pubblicazioni presentazione programma .....

**RADIO**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0

**TELEVISIONE**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze .....

**SPESE VARIE**

Spese postali .....  
Affitto locali per manifestazioni .....  
Automezzi .....  
Spese telefoniche .....  
Spese luce .....  
Riproduzione materiale audiovisivo .....



ANTONIO

IACOLARE

Bilancio preventivo delle spese

**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

STAMPA - FOTOSTAMPA

Manifesti e scritte murali ..... 0

Stampati e giornali murali ..... 0

Pubblicazioni presentazione candidature ..... 0

Pubblicazioni presentazione programma ..... 0

RADIO

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0

TELEVISIONE

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0

SPESE VARIE

Spese postali .....

Affitto locali per manifestazioni .....

Automezzi .....

Spese telefoniche .....

Spese luce .....

Riproduzione materiale audiovisivo .....

*Antonio Iacolare*



ERNESTO

IANDOLI

Bilancio preventivo delle spese

**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

**STAMPA - FOTOSTAMPA**

Manifesti e scritte murali ..... 0  
Stampati e giornali murali ..... 0  
Pubblicazioni presentazione candidature ..... 0  
Pubblicazioni presentazione programma .....

**RADIO**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0

**TELEVISIONE**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0

**SPESE VARIE**

Spese postali .....  
Affitto locali per manifestazioni .....  
Automezzi .....  
Spese telefoniche .....  
Spese luce .....  
Riproduzione materiale audiovisivo .....

*Ernesto Iandoli*

MARCO

EVANGELISTA

LICCARDO

Bilancio preventivo delle spese

**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

STAMPA - FOTOSTAMPA

Manifesti e scritte murali ..... 0  
Stampati e giornali murali ..... 0  
Pubblicazioni presentazione candidature ..... 0  
Pubblicazioni presentazione programma ..... 0

RADIO

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0

TELEVISIONE

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0

SPESE VARIE

Spese postali ..... 0  
Affitto locali per manifestazioni ..... 0  
Automezzi ..... 0  
Spese telefoniche ..... 0  
Spese luce ..... 0  
Riproduzione materiale audiovisivo .....

Fra le P...

DOMENICO

MAURIELLO

Bilancio preventivo delle spese

**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

**STAMPA – FOTOSTAMPA**

Manifesti e scritte murali ..... 0  
Stampati e giornali murali ..... 0  
Pubblicazioni presentazione candidature ..... 0  
Pubblicazioni presentazione programma ..... 0

**RADIO**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0

**TELEVISIONE**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0

**SPESE VARIE**

Spese postali ..... 0  
Affitto locali per manifestazioni ..... 0  
Automezzi ..... 0  
Spese telefoniche ..... 0  
Spese luce ..... 0  
Riproduzione materiale audiovisivo .....

*Dem. Mauriello*

GIOVANNI

MORRA

Bilancio preventivo delle spese

**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

**STAMPA - FOTOSTAMPA**

Manifesti e scritte murali ..... 100,00 .....  
Stampati e giornali murali ..... 0 .....  
Pubblicazioni presentazione candidature ..... 0 .....  
Pubblicazioni presentazione programma ..... 0 .....

**RADIO**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0 .....

**TELEVISIONE**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0 .....

**SPESE VARIE**

Spese postali ..... 0 .....  
Affitto locali per manifestazioni ..... 0 .....  
Automezzi ..... 0 .....  
Spese telefoniche ..... 0 .....  
Spese luce ..... 0 .....  
Riproduzione materiale audiovisivo ..... 0 .....

Man Gu

DAMO

MUSETTA

Bilancio preventivo delle spese

**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

**STAMPA - FOTOSTAMPA**

Manifesti e scritte murali ..... 0  
Stampati e giornali murali ..... 0  
Pubblicazioni presentazione candidature ..... 0  
Pubblicazioni presentazione programma ..... 0

**RADIO**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0

**TELEVISIONE**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0

**SPESE VARIE**

Spese postali ..... 0  
Affitto locali per manifestazioni ..... 0  
Automezzi ..... 0  
Spese telefoniche ..... 0  
Spese luce ..... 0  
Riproduzione materiale audiovisivo .....

*De Mauro*

GENNARO

NAPOLANO

Bilancio preventivo delle spese

**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

**STAMPA - FOTOSTAMPA**

Manifesti e scritte murali ..... 100,00 .....  
Stampati e giornali murali ..... 0 .....  
Pubblicazioni presentazione candidature ..... 0 .....  
Pubblicazioni presentazione programma ..... 0 .....

**RADIO**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0 .....

**TELEVISIONE**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 50,00 .....

**SPESE VARIE**

Spese postali ..... 0 .....  
Affitto locali per manifestazioni ..... 0 .....  
Automezzi ..... 0 .....  
Spese telefoniche ..... 0 .....  
Spese luce ..... 0 .....  
Riproduzione materiale audiovisivo .....

Genaro Mezzano

IMMACOLATA

NEOLA

Bilancio preventivo delle spese

**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

**STAMPA - FOTOSTAMPA**

Manifesti e scritte murali ..... 50  
Stampati e giornali murali ..... 100  
Pubblicazioni presentazione candidature ..... 100  
Pubblicazioni presentazione programma ..... 0

**RADIO**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0

**TELEVISIONE**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0

**SPESE VARIE**

Spese postali ..... 0  
Affitto locali per manifestazioni .....  
Automezzi .....  
Spese telefoniche .....  
Spese luce .....  
Riproduzione materiale audiovisivo .....

Immacolata  
Neola

Lomenzo

Passariello

Bilancio preventivo delle spese

**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

**STAMPA - FOTOSTAMPA**

Manifesti e scritte murali ..... 0  
Stampati e giornali murali ..... 0  
Pubblicazioni presentazione candidature ..... 0  
Pubblicazioni presentazione programma ..... 0

**RADIO**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0

**TELEVISIONE**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0

**SPESE VARIE**

Spese postali ..... 0  
Affitto locali per manifestazioni ..... 0  
Automezzi ..... 0  
Spese telefoniche ..... 0  
Spese luce ..... 0  
Riproduzione materiale audiovisivo .....

Lou Peruch



MARTINA  
PISCOPO

Bilancio preventivo delle spese

**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

**STAMPA – FOTOSTAMPA**

Manifesti e scritte murali ..... 10  
Stampati e giornali murali ..... 10  
Pubblicazioni presentazione candidature ..... 10  
Pubblicazioni presentazione programma ..... 10

**RADIO**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 10

**TELEVISIONE**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 10

**SPESE VARIE**

Spese postali ..... 10  
Affitto locali per manifestazioni ..... 10  
Automezzi ..... 10  
Spese telefoniche ..... 10  
Spese luce ..... 10  
Riproduzione materiale audiovisivo .....

*Marta*

FEDENICO

SAGGIAMO

Bilancio preventivo delle spese

**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

STAMPA - FOTOSTAMPA

Manifesti e scritte murali ..... 0  
Stampati e giornali murali ..... 0  
Pubblicazioni presentazione candidature ..... 0  
Pubblicazioni presentazione programma ..... 0

RADIO

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0

TELEVISIONE

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0

SPESE VARIE

Spese postali ..... 0  
Affitto locali per manifestazioni ..... 0  
Automezzi ..... 0  
Spese telefoniche ..... 0  
Spese luce ..... 0  
Riproduzione materiale audiovisivo ..... 0

Se ne è

CAMMINE  
SCAPOLATIEMO

Bilancio preventivo delle spese

**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

**STAMPA - FOTOSTAMPA**

Manifesti e scritte murali ..... 0  
Stampati e giornali murali ..... 0  
Pubblicazioni presentazione candidature ..... 0  
Pubblicazioni presentazione programma ..... 0

**RADIO**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0

**TELEVISIONE**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0

**SPESE VARIE**

Spese postali ..... 0  
Affitto locali per manifestazioni ..... 0  
Automezzi ..... 0  
Spese telefoniche ..... 0  
Spese luce ..... 0  
Riproduzione materiale audiovisivo ..... 0

VINCENZO

TOPO AZ FREDDO

Bilancio preventivo delle spese

**SCHEMA  
DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE**

*Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)*

**Costi**

**STAMPA - FOTOSTAMPA**

Manifesti e scritte murali ..... 50,00  
Stampati e giornali murali ..... 0  
Pubblicazioni presentazione candidature ..... 0  
Pubblicazioni presentazione programma ..... 0

**RADIO**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 0

**TELEVISIONE**

Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze ..... 100,00

**SPESE VARIE**

Spese postali ..... 0  
Affitto locali per manifestazioni ..... 0  
Automezzi ..... 0  
Spese telefoniche ..... 0  
Spese luce ..... 0  
Riproduzione materiale audiovisivo ..... 0

