

*"Onlife"**Iniziativa innovativa per accrescere le competenze digitali e offrire migliori opportunità professionali ai NEET**Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale S.r.l. Soggetto attuatore del "Fondo per la Repubblica Digitale" Decreto-legge 6 novembre 2021, n. 152, art. 29*

Codice progetto: 2022-ONL-00448

Y.D.G. Young Digital Generation

AVVISO PUBBLICO

Per l'individuazione di giovani dai 18 ai 34 anni da inserire in percorsi formativi volti all'acquisizione e/o rafforzamento di competenze digitali di base e avanzate

PREMESSO che:

- Il Fondo per la Repubblica Digitale è nato da una partnership tra pubblico e privato sociale (Governo e Associazione di Fondazioni e di Casse di risparmio – Acri) e, in via sperimentale per gli anni 2022-2026, stanziava un totale di circa 350 milioni di euro. È alimentato da versamenti effettuati dalle Fondazioni di origine bancaria. L'obiettivo è accrescere le competenze digitali e sviluppare la transizione digitale del Paese. Per attuare i programmi del Fondo - che si muove nell'ambito degli obiettivi di digitalizzazione previsti dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) e dall'FNC (Fondo Nazionale Complementare) - a maggio 2022 è nato il Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale, organizzazione senza scopo di lucro interamente partecipata da Acri. Per maggiori informazioni www.fondorepubblicadigitale.it.
- Il bando Onlife promosso dal Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale S.r.l. mira a finanziare progetti di formazione validi ed innovativi volti ad accrescere le competenze digitali in Italia dei giovani nella fascia di età 18-34 anni che non lavorano, non studiano e non sono impegnati in un corso di formazione, al fine di garantire migliori opportunità e condizioni di inserimento nel mondo del lavoro;
- Y.D.G. Young Digital Generation, nato dalla collaborazione tra l'ente di formazione A.M.I.L.I., capofila del progetto, l'ente di formazione Mater e l'Istituto Secondario di Istruzione Superiore "Alfonso Casanova" di Napoli, è un progetto selezionato dal Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale S.r.l e propone percorsi formativi altamente qualificanti in grado di fornire e rafforzare competenze e capacità digitali dei giovani

SI RENDE NOTO

ART. 1 OGGETTO

Young Digital Generation è un progetto integrato di formazione digitale di base e avanzata per i giovani NEET che non studiano e non lavorano e che ha l'obiettivo di trasferire loro competenze digitali che possano aiutarli a trovare occupazione. I corsi proposti si concentrano sia sullo sviluppo di competenze di base relative ai dispositivi tecnologici di maggior impiego, i principali programmi di lavoro – come ad esempio Office, Adobe, ecc. – la sicurezza dei dispositivi informatici, l'utilizzo di motori di ricerca per l'accesso ad Internet e l'utilizzo dei social network sia sullo sviluppo di competenze avanzate relative a Internet of things, AI e blockchain, programmazione, cybersecurity, web e social marketing. Il progetto prevede inoltre azioni di orientamento specialistico e di accompagnamento professionale attraverso la ricerca pro-attiva del lavoro e opportunità di colloqui per i giovani formati. Inoltre, è prevista l'ideazione, istituzionalizzazione e dinamizzazione di una piattaforma web che consentirà di soddisfare efficacemente le operazioni di *matching* tra domanda e offerta di lavoro con il fine di promuovere i profili professionali implementati grazie alle attività formative.

ART. 2 FINALITA'

Il progetto, attraverso una importante partnership tra soggetti non profit e for profit che consentirà di avvicinare le attività formative alle reali esigenze delle aziende del territorio, punta a promuovere l'occupazione giovanile sul territorio di riferimento trasformando i giovani inattivi in professionisti digitali. La proposta formativa intende inserirsi nel contesto innovativo della trasformazione digitale che sta coinvolgendo tutte le aziende ed in particolare, vuole intercettare i cambiamenti indotti dai progressi realizzati in una varietà di tecnologie (Intelligenza Artificiale, Internet delle cose, robotica avanzata, stampa 3D, Blockchain e altre), e nuovi processi (macchine intelligenti e comunicanti tra di loro, impianti produttivi completamente automatizzati, processi produttivi interattivi), che richiedono sempre più profili professionali qualificati.

ART. 3 DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO

Destinatari sono 107 giovani in possesso dei seguenti requisiti:

- Et  compresa tra i 18 e i 34 anni (34 anni e 364 giorni al momento dell'invio della domanda di partecipazione)
- Residenza nella Regione Campania;
- Essere in stato di disoccupazione/inoccupazione;
- Non essere inseriti in percorsi lavorativi e non essere coinvolti in tirocini extracurriculari;
- Non essere inseriti in percorsi di formazione secondari, universitari e/o di formazione professionale.

Si favorir  la partecipazione di coloro che, sempre rispondendo alle caratteristiche di cui sopra, sono in possesso di qualificazioni, titoli scolastici o universitari meno spendibili sul mercato del lavoro.

I requisiti di cui sopra devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda e devono a pena di esclusione, essere mantenuti per l'intera durata del corso di formazione.

ART. 4 DURATA ED ARTICOLAZIONE DEI PERCORSI

La proposta formativa sar  strutturata in sei differenti percorsi didattici tutti della durata di 260 ore con la seguente articolazione:

- 150 h di lezioni teoriche a distanza in modalit  sincrona di cui 100 h saranno incentrate sull'acquisizione di competenze specifiche del percorso didattico e 50 ore saranno incentrate sullo sviluppo di soft skills (Consapevolezza di s , Gestione delle emozioni e dello stress, creativit  e capacit  analitica; flessibilit  e predisposizione al lavoro di gruppo; abilit  comunicative e leadership, problem solving e gestione del tempo) ;
- 40 h di attivit  laboratoriali in presenza presso le sedi messe a disposizione dai partner di progetto;
- 70 h di stage/tirocinio in azienda in presenza presso i soggetti ospitanti distribuiti sul territorio campano

I sei differenti percorsi formativi sono:

- **Competenze digitali di base I e II edizione**
Dispositivi tecnologici di maggior impiego, conoscenze relative apprendimento e all'utilizzo dei principali programmi di lavoro (es. Office, Adobe, ecc...), sicurezza dei dispositivi informatici, utilizzo di motori di ricerca per l'accesso ad Internet, utilizzo dei social network come strumento lavorativo (Facebook, Twitter e Linked-In, You Tube, Instagram).
- **Internet of things, AI e blockchain**
Conoscenze di base dell'intelligenza artificiale e della tecnica blockchain, ambiti di applicazione delle tecnologie IoT, AI e Blockchain nei principali settori produttivi.
- **Cybersecurity**
Network security, monitoraggio e analisi dei dati, tecniche di hanking
- **Web e social marketing**
Marketing digitale e utilizzo piattaforme social
- **Programmazione per lo sviluppo di applicazioni Java di qualit **
Linguaggio java, costrutti java, fondamenti della programmazione a oggetti, tipi generici, Gestione delle Date e MultiThreading, Gestione dei File e IOStream, Gestione dei Database in Java

ART 5. MODALIT  E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Per presentare domanda di partecipazione, i candidati dovranno compilare l'istanza di partecipazione e completare l'iter di ammissione disponibile on-line dal 04/09/2023 entro e non oltre le ore 23.59 del 31 gennaio 2024, tramite il link <https://www.youngdigitalgeneration.it/> seguendo le indicazioni ivi riportate.

Per supporto nella compilazione e nell'invio della domanda   attivo il servizio di Help desk ai seguenti indirizzi:

- Via Brece a Sant'Erasmus, 112/114 - Napoli dalle 9.00 alle 12 e dalle 15.00 alle 17.00
- Via Salvo D'Acquisto, 67 -Trentola Ducenta (CE) dalle 9.00 alle 12 e dalle 15.00 alle 17.00

Alla domanda dovr  essere allegata la seguente documentazione:

- fotocopia del documento di riconoscimento del richiedente in corso di validità;
- dichiarazione informativa privacy
- per i cittadini stranieri titolo di soggiorno o altro titolo in caso di cittadini extra UE valido per il periodo di espletamento del corso e attestato di conoscenza della lingua italiana ad un livello non inferiore all'A2 del QCER.

ART. 6 MODALITÀ DI SELEZIONE E AMMISSIONE AL CORSO

Dopo la scadenza del presente avviso si procederà all'istruttoria delle domande pervenute ai fini della verifica dei requisiti richiesti.

Qualora pervengano un numero di domande superiori ai posti disponibili, si procederà alla selezione dei potenziali destinatari che consentirà di stilare una graduatoria con punteggio massimo pari a 60 utilizzando i seguenti criteri:

- Valutazione del curriculum vitae. La valutazione verterà sul percorso di studio ed esperienze professionali del candidato. Punteggio massimo 15 punti;
- Presenza di altri titoli. La valutazione verterà sulla presenza di titoli analoghi al percorso formativo in oggetto. Punteggio massimo 5 punti;
- Colloquio orale. Il colloquio orale avrà l'obiettivo di valutare la motivazione del candidato e la sua reale volontà di partecipare al percorso formativo. Punteggio massimo 20 punti;
- Test a risposta multipla. I candidati dovranno rispondere ad una batteria di 40 domanda (0,5 il punteggio attribuito ad ogni risposta esatta). Punteggio massimo 20 punti. Il test è di natura attitudinale e si baserà su domande a ripetizione concepite per valutare capacità di pensiero e di ragionamento logico.

In caso di pari punteggio i criteri di selezione che saranno utilizzati sono i seguenti:

- Pari opportunità, al fine di garantire le stesse opportunità di partecipazione agli individui di entrambi i sessi;
- Età: sarà favorito il candidato più giovane.

Il calendario delle eventuali prove di selezioni sarà pubblicato su <https://www.youngdigitalgeneration.it/>

Per i candidati ammessi è prevista un'attività di orientamento iniziale al fine di essere indirizzati verso il percorso formativo che maggiormente potrà valorizzare le loro competenze e le loro attitudini e incrementi la riuscita delle attività didattiche.

ART. 7 GRADUATORIA FINALE ED ELENCHI FINALI

La graduatoria finale verrà redatta in base alla somma dei punteggi ottenuti nelle eventuali prove di selezione. **Dall'elenco di idonei non beneficiari si potrà attingere per eventuali subentri anche ad attività formative avviate. Il beneficiario che subentra durante il percorso formativo deve prendere parte ad almeno il 60% delle ore totali previste dal percorso.**

A seguito dell'attività di orientamento iniziale, saranno redatti infine n. 6 elenchi distinti per ciascun percorso formativo.

La graduatoria finale, gli elenchi dei candidati ammessi al corso e la data di inizio delle attività, saranno pubblicati su <https://www.youngdigitalgeneration.it/>

ART. 8 FREQUENZA E INDENNITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione ai percorsi formativi è gratuita.

La frequenza al corso è obbligatoria.

E' consentito un numero di ore di assenza, a qualsiasi titolo, pari al 15% del totale delle ore previste.

Gli allievi che supereranno tale limite saranno esclusi dal corso.

È prevista un'indennità di frequenza pari a € 1,00 per ora di effettiva presenza.

I percorsi formativi partiranno nel mese di novembre.

L' indennità oraria, sarà erogata soltanto a seguito della conclusione e dell'effettiva partecipazione al percorso formativo (almeno l'85% delle ore previste). Per gli eventuali subentrati almeno il 60%.

ART. 9 AMMISSIONE AGLI ESAMI E ATTESTATO FINALE

Saranno ammessi alle valutazioni finali gli allievi che avranno frequentato almeno l'85% delle ore previste.

Al termine del percorso formativo verrà rilasciato, previo superamento di una prova finale interna di verifica, un attestato di frequenza.

ART. 10 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati di cui i partner di progetto entreranno in possesso a seguito del presente avviso saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 679/2016 e del Decreto Legislativo n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e s.m.i, esclusivamente per le finalità attinenti l'attuazione del presente intervento. L'informativa dettagliata sull'uso dei dati personali è disponibile in calce al modello di domanda e deve essere sottoscritta per presa visione e consenso.

ART. 11 PUBBLICITÀ'

Il presente Avviso comprensivo della modulistica e del form on line per la richiesta, le graduatorie degli esclusi ed ammessi al beneficio, nonché ogni altra utile informazione, sarà pubblicato su <https://www.youngdigitalgeneration.it/>

ART. 12 CONTATTI, RICHIESTA CHIARIMENTI E INFORMAZIONI

Per eventuali quesiti riguardo ai percorsi e alle modalità di partecipazione è possibile:

- inviare una mail all'indirizzo: youngdigitalgeneration@gmail.com
- inviare un messaggio whatsapp al numero: 3331014695
- compilare il form on line "Richiedi informazioni" al link <https://www.youngdigitalgeneration.it/>

Napoli, 16/01/2024

I partner di progetto

A.m.i.i. Associazione Multiservizi Impresa e Lavoro Italia
Mater soc. cons. a r l
Istituto Secondario di Istruzione Superiore "Alfonso Casanova"

"Onlife"*Iniziative innovative per accrescere le competenze digitali e offrire migliori opportunità professionali ai NEET**Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale S.r.l. Soggetto attuatore del "Fondo per la Repubblica Digitale" Decreto-legge 6 novembre 2021, n. 152, art. 29*

Codice progetto: 2022-ONL-00448

Y.D.G. Young Digital Generation**AVVISO PUBBLICO****Per l'individuazione di giovani dai 18 ai 34 anni da inserire in percorsi formativi volti all'acquisizione e/o rafforzamento di competenze digitali di base e avanzate**

PREMESSO che:

- Il Fondo per la Repubblica Digitale è nato da una partnership tra pubblico e privato sociale (Governo e Associazione di Fondazioni e di Casse di risparmio – Acri) e, in via sperimentale per gli anni 2022-2026, stanziava un totale di circa 350 milioni di euro. È alimentato da versamenti effettuati dalle Fondazioni di origine bancaria. L'obiettivo è accrescere le competenze digitali e sviluppare la transizione digitale del Paese. Per attuare i programmi del Fondo - che si muove nell'ambito degli obiettivi di digitalizzazione previsti dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) e dall'FNC (Fondo Nazionale Complementare) - a maggio 2022 è nato il Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale, organizzazione senza scopo di lucro interamente partecipata da Acri. Per maggiori informazioni www.fondorepubblicadigitale.it.
- Il bando Onlife promosso dal Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale S.r.l. mira a finanziare progetti di formazione validi ed innovativi volti ad accrescere le competenze digitali in Italia dei giovani nella fascia di età 18-34 anni che non lavorano, non studiano e non sono impegnati in un corso di formazione, al fine di garantire migliori opportunità e condizioni di inserimento nel mondo del lavoro;
- Y.D.G. Young Digital Generation, nato dalla collaborazione tra l'ente di formazione A.M.I.L.I., capofila del progetto, l'ente di formazione Mater e l'Istituto Secondario di Istruzione Superiore "Alfonso Casanova" di Napoli, è un progetto selezionato dal Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale S.r.l e propone percorsi formativi altamente qualificanti in grado di fornire e rafforzare competenze e capacità digitali dei giovani

SI RENDE NOTO

ART. 1 OGGETTO

Young Digital Generation è un progetto integrato di formazione digitale di base e avanzata per i giovani NEET che non studiano e non lavorano e che ha l'obiettivo di trasferire loro competenze digitali che possano aiutarli a trovare occupazione. I corsi proposti si concentrano sia sullo sviluppo di competenze di base relative ai dispositivi tecnologici di maggior impiego, i principali programmi di lavoro – come ad esempio Office, Adobe, ecc. – la sicurezza dei dispositivi informatici, l'utilizzo di motori di ricerca per l'accesso ad Internet e l'utilizzo dei social network sia sullo sviluppo di competenze avanzate relative a Internet of things, AI e blockchain, programmazione, cybersecurity, web e social marketing. Il progetto prevede inoltre azioni di orientamento specialistico e di accompagnamento professionale attraverso la ricerca pro-attiva del lavoro e opportunità di colloqui per i giovani formati. Inoltre, è prevista l'ideazione, istituzionalizzazione e dinamizzazione di una piattaforma web che consentirà di soddisfare efficacemente le operazioni di *matching* tra domanda e offerta di lavoro con il fine di promuovere i profili professionali implementati grazie alle attività formative.

ART. 2 FINALITA'

Il progetto, attraverso una importante partnership tra soggetti non profit e for profit che consentirà di avvicinare le attività formative alle reali esigenze delle aziende del territorio, punta a promuovere l'occupazione giovanile sul territorio di riferimento trasformando i giovani inattivi in professionisti digitali. La proposta formativa intende inserirsi nel contesto innovativo della trasformazione digitale che sta coinvolgendo tutte le aziende ed in particolare, vuole intercettare i cambiamenti indotti dai progressi realizzati in una varietà di tecnologie (Intelligenza Artificiale, Internet delle cose, robotica avanzata, stampa 3D, Blockchain e altre), e nuovi processi (macchine intelligenti e comunicanti tra di loro, impianti produttivi completamente automatizzati, processi produttivi interattivi), che richiedono sempre più profili professionali qualificati.

ART. 3 DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO

Destinatari sono 107 giovani in possesso dei seguenti requisiti:

- Età compresa tra i 18 e i 34 anni (34 anni e 364 giorni al momento dell'invio della domanda di partecipazione)
- Residenza nella Regione Campania;
- Essere in stato di disoccupazione/inoccupazione;
- Non essere inseriti in percorsi lavorativi e non essere coinvolti in tirocini extracurriculari;
- Non essere inseriti in percorsi di formazione secondari, universitari e/o di formazione professionale.

Si favorirà la partecipazione di coloro che, sempre rispondendo alle caratteristiche di cui sopra, sono in possesso di qualificazioni, titoli scolastici o universitari meno spendibili sul mercato del lavoro.

I requisiti di cui sopra devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda e devono a pena di esclusione, essere mantenuti per l'intera durata del corso di formazione.

ART. 4 DURATA ED ARTICOLAZIONE DEI PERCORSI

La proposta formativa sarà strutturata in sei differenti percorsi didattici tutti della durata di 260 ore con la seguente articolazione:

- 150 h di lezioni teoriche a distanza in modalità sincrona di cui 100 h saranno incentrate sull'acquisizione di competenze specifiche del percorso didattico e 50 ore saranno incentrate sullo sviluppo di soft skills (Consapevolezza di sé, Gestione delle emozioni e dello stress, creatività e capacità analitica; flessibilità e predisposizione al lavoro di gruppo; abilità comunicative e leadership, problem solving e gestione del tempo);
- 40 h di attività laboratoriali in presenza presso le sedi messe a disposizione dai partner di progetto;
- 70 h di stage/tirocinio in azienda in presenza presso i soggetti ospitanti distribuiti sul territorio campano

I sei differenti percorsi formativi sono:

- **Competenze digitali di base I e II edizione**
Dispositivi tecnologici di maggior impiego, conoscenze relative apprendimento e all'utilizzo dei principali programmi di lavoro (es. Office, Adobe, ecc...), sicurezza dei dispositivi informatici, utilizzo di motori di ricerca per l'accesso ad Internet, utilizzo dei social network come strumento lavorativo (Facebook, Twitter e Linked-In, You Tube, Instagram).
- **Internet of things, AI e blockchain**
Conoscenze di base dell'intelligenza artificiale e della tecnica blockchain, ambiti di applicazione delle tecnologie IoT, AI e Blockchain nei principali settori produttivi.
- **Cybersecurity**
Network security, monitoraggio e analisi dei dati, tecniche di hanking
- **Web e social marketing**
Marketing digitale e utilizzo piattaforme social
- **Programmazione per lo sviluppo di applicazioni Java di qualità**
Linguaggio java, costrutti java, fondamenti della programmazione a oggetti, tipi generici, Gestione delle Date e MultiThreading, Gestione dei File e IOStream, Gestione dei Database in Java

ART 5. MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Per presentare domanda di partecipazione, i candidati dovranno compilare l'istanza di partecipazione e completare l'iter di ammissione disponibile on-line dal 04/09/2023 entro e non oltre le ore 23.59 del 31 gennaio 2024, tramite il link <https://www.youngdigitalgeneration.it/> seguendo le indicazioni ivi riportate.

Per supporto nella compilazione e nell'invio della domanda è attivo il servizio di Help desk ai seguenti indirizzi:

- Via Brece a Sant'Erasmo, 112/114 - Napoli dalle 9.00 alle 12 e dalle 15.00 alle 17.00
- Via Salvo D'Acquisto, 67 -Trentola Ducenta (CE) dalle 9.00 alle 12 e dalle 15.00 alle 17.00

Alla domanda dovrà essere allegata la seguente documentazione:



- fotocopia del documento di riconoscimento del richiedente in corso di validità;
- dichiarazione informativa privacy
- per i cittadini stranieri titolo di soggiorno o altro titolo in caso di cittadini extra UE valido per il periodo di espletamento del corso e attestato di conoscenza della lingua italiana ad un livello non inferiore all'A2 del QCER.

ART. 6 MODALITÀ DI SELEZIONE E AMMISSIONE AL CORSO

Dopo la scadenza del presente avviso si procederà all'istruttoria delle domande pervenute ai fini della verifica dei requisiti richiesti.

Qualora pervengano un numero di domande superiori ai posti disponibili, si procederà alla selezione dei potenziali destinatari che consentirà di stilare una graduatoria con punteggio massimo pari a 60 utilizzando i seguenti criteri:

- Valutazione del curriculum vitae. La valutazione verterà sul percorso di studio ed esperienze professionali del candidato. Punteggio massimo 15 punti;
- Presenza di altri titoli. La valutazione verterà sulla presenza di titoli analoghi al percorso formativo in oggetto. Punteggio massimo 5 punti;
- Colloquio orale. Il colloquio orale avrà l'obiettivo di valutare la motivazione del candidato e la sua reale volontà di partecipare al percorso formativo. Punteggio massimo 20 punti;
- Test a risposta multipla. I candidati dovranno rispondere ad una batteria di 40 domanda (0,5 il punteggio attribuito ad ogni risposta esatta). Punteggio massimo 20 punti. Il test è di natura attitudinale e si baserà su domande a ripetizione concepite per valutare capacità di pensiero e di ragionamento logico.

In caso di pari punteggio i criteri di selezione che saranno utilizzati sono i seguenti:

- Pari opportunità, al fine di garantire le stesse opportunità di partecipazione agli individui di entrambi i sessi;
- Età: sarà favorito il candidato più giovane.

Il calendario delle eventuali prove di selezioni sarà pubblicato su <https://www.youngdigitalgeneration.it/>

Per i candidati ammessi è prevista un'attività di orientamento iniziale al fine di essere indirizzati verso il percorso formativo che maggiormente potrà valorizzare le loro competenze e le loro attitudini e incrementi la riuscita delle attività didattiche.

ART. 7 GRADUATORIA FINALE ED ELENCHI FINALI

La graduatoria finale verrà redatta in base alla somma dei punteggi ottenuti nelle eventuali prove di selezione. **Dall'elenco di idonei non beneficiari si potrà attingere per eventuali subentri anche ad attività formative avviate. Il beneficiario che subentra durante il percorso formativo deve prendere parte ad almeno il 60% delle ore totali previste dal percorso.**

A seguito dell'attività di orientamento iniziale, saranno redatti infine n. 6 elenchi distinti per ciascun percorso formativo.

La graduatoria finale, gli elenchi dei candidati ammessi al corso e la data di inizio delle attività, saranno pubblicati su <https://www.youngdigitalgeneration.it/>

ART. 8 FREQUENZA E INDENNITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione ai percorsi formativi è gratuita.

La frequenza al corso è obbligatoria.

E' consentito un numero di ore di assenza, a qualsiasi titolo, pari al 15% del totale delle ore previste.

Gli allievi che supereranno tale limite saranno esclusi dal corso.

È prevista un'indennità di frequenza pari a € 1,00 per ora di effettiva presenza.

I percorsi formativi partiranno nel mese di novembre.

L' indennità oraria, sarà erogata soltanto a seguito della conclusione e dell'effettiva partecipazione al percorso formativo (almeno l'85% delle ore previste). Per gli eventuali subentrati almeno il 60%.

ART. 9 AMMISSIONE AGLI ESAMI E ATTESTATO FINALE

Saranno ammessi alle valutazioni finali gli allievi che avranno frequentato almeno l'85% delle ore previste.

Al termine del percorso formativo verrà rilasciato, previo superamento di una prova finale interna di verifica, un attestato di frequenza.

ART. 10 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati di cui i partner di progetto entreranno in possesso a seguito del presente avviso saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 679/2016 e del Decreto Legislativo n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e s.m.i, esclusivamente per le finalità attinenti l'attuazione del presente intervento. L'informativa dettagliata sull'uso dei dati personali è disponibile in calce al modello di domanda e deve essere sottoscritta per presa visione e consenso.

ART. 11 PUBBLICITÀ'

Il presente Avviso comprensivo della modulistica e del form on line per la richiesta, le graduatorie degli esclusi ed ammessi al beneficio, nonché ogni altra utile informazione, sarà pubblicato su <https://www.youngdigitalgeneration.it/>

ART. 12 CONTATTI, RICHIESTA CHIARIMENTI E INFORMAZIONI

Per eventuali quesiti riguardo ai percorsi e alle modalità di partecipazione è possibile:

- inviare una mail all'indirizzo: youngdigitalgeneration@gmail.com
- inviare un messaggio whatsapp al numero: 3331014695
- compilare il form on line "Richiedi informazioni" al link <https://www.youngdigitalgeneration.it/>

Napoli, 16/01/2024

I partner di progetto

A.m.i.i. Associazione Multiservizi Impresa e Lavoro Italia
Mater soc. cons. a r l
Istituto Secondario di Istruzione Superiore "Alfonso Casanova"